

Vueling'in uçak bileti satışı, Google Analytics ile birlikte %20 artmıştır.



"Google Analytics kullanıcı davranışını ve web sitesi etkileşimini ayrıntılı olarak analiz ediyor ve bunun nasıl optimize edileceğini saptıyor."

Anna Caceres
Online Pazarlama Yöneticisi

FPO

GOOGLE ANALYTICS HAKKINDA

Google'ın web analitiği hizmeti, reklamverenlerin ve yayıncıların pazarlama kampanyalarını çok daha verimli, web sitelerini de çok daha etkili kılmalarını sağlamaktadır. Reklamverenler, online pazarlama kampanyalarını optimize ederek, tavsiye kaynaklarını izleyerek, web tasarımıyla içeriğini iyileştirerek ve ziyaretçilerin tercihlerini saptayarak yatırım getirilerini artırabilirler. Google Analytics'in kullanımı kolay arayüzü sayesinde müşteriler kolayca segmentlere ayrılabilir, en iyi performans gösteren reklam kampanyaları tanımlanabilir ve kullanıcı tercihleri saptanabilir.

Daha fazla bilgi için
www.google.com/analytics/tr/
adresini ziyaret edin.

Şirket profili

Barcelona'da, 2004 şubatında kurulan Vueling havayolları, faaliyet gösterdiği Barcelona ve Madrid üzerinden Güneybatı Avrupa'nın ana rotalarında hizmet vermektedir. Vueling ilk bir buçuk yılda hızla büyümüştür: Çalışanların sayısı 90'dan 570'e çıkmış ve bu sayıyı da geçmiştir, filo ise 2 uçaktan 13 uçağa çıkmış ve 4 milyon fazla yolcuyla taşımıştır.

Vueling kaliteli hizmetle düşük maliyetli koltuklar sunmaktadır. Şirketin üç ana USP'si vardır: kendi çağrı merkezinden doğrudan online satışlar ve daha da önemlisi web sitesi; yakıttan tasarruf etmek için tasarlanmış yeni uçaklar ve etkili bir işletim sistemi ile kalkış şehrinde üslenen uçuş ekibi.

Güçlükler

Vueling.com marka imajını, esas olarak online reklam kanalı ve basın, radyo ve TV gibi diğer kanallar üzerine kurmuştur. Kaliteli reklam kampanyalarının yarattığı etki şirketin pazar payını hızla artırmıştır. En başından bu yana Vueling, arama motoru sponsorlu bağlantılar, farklı portallarda TBM modelleri ve BGBM kampanyaları, sitelerdeki TBM, bağlı kuruluş programları ve karşılaştırma siteleri aracılığıyla yapılan online reklamcılığın avantajlarını belirlemiştir. Havayolu Fhedef odaklı, etkili ve kabiliyetli olması nedeniyle geleneksel reklamcılığa kıyasla arama motoru reklamcılığının ilgi çekici olduğunu düşünüyor.

"Google Analytics kurulumu çok kolay, kapsamlı ve pazardaki diğer araçlarla karşılaştırıldığında, bilgi sunma açısından da kullanımı kolay ve anlaşılır bir hizmettir. Ayrıca sürekli geliştirilerek güncellendiğinden dinamiktir."

Reklamcılık bütçelerini kontrol etmek Vueling için zorunludur ve şirket her zaman yatırım getirisi ölçümlerini hesaplamaya çalışmıştır. Vueling farklı yatırım getirisi sistemleri kullanmış olsa da Anna Caceres, "Yalnızca online pazarlama bütçe performansını ölçmekle kalmayıp, ayrıca kullanıcı davranışını ve web sitesi ile etkileşimini derinlemesine analiz eden, kullanıcı deneyimini geliştirme yollarını tanımlayan bir araç olan Google Analytics'i benimsemeye karar verdik" diyor.

Google Analytics tam bir "süpermarket": reklam bütçe kontrolü, web analitiği ve ziyaretçiler için web sitesi gezinme izlemesi. Bu bağlamda Google Analytics eskiden farklı araçlarla kullanılan çeşitli özellikleri bir araya getirmektedir.

Sonuçlar

"Google Analytics web sitenizdeki trafiğin gelişimini tüm ayrıntılarıyla anlamanızı sağlayan harika bir araçtır. Kullanıcıların sitenizden nerede ayrıldığını saptamanızı sağlar. Anna Caceres, "Bunun sonucunda web sitenizin tasarımını değerlendirirsiniz ve farklı reklam kampanyalarınızın performansını artırırınız" diyor.

Google Analytics uygulandıktan iki ay sonra, dönüşüm sayısı %20 oranında arttı, ayrıca dönüşüm maliyetlerinde %10'luk bir azalma oldu. Analytics en karlı ziyaretleri teşvik ediyor ve dönüşüm için daha fazla potansiyel müşteri çekiyor. Google Analytics'in Adwords ile entegrasyonunun bir sonucu olarak Vueling anahtar kelime listesini daha fazla potansiyel müşteri çekecek şekilde değiştirip genişleterek, pazar payını artırdı. "Google Analytics, faaliyet göstermediğimiz ülkelerde bir çok müşterimiz olduğunu keşfetmemize yardımcı oldu. Bu, bizi söz konusu pazarlarda reklam kampanyaları başlatma konusunda cesaretlendirdi. Ayrıca doğal aramada konumumuzdan gelen dönüşüm yüzdesini de değerlendirdi."

Analytics, Vueling'in tüm bilgi kaynaklarını birleştirmesine ve dönüşüm saymanlığındaki kopyaları ortadan kaldırmasını sağlar.

"Google Analytics kurulumu çok kolay, kapsamlı ve pazardaki diğer araçlarla karşılaştırıldığında, bilgi sunma açısından da kullanımı kolay ve anlaşılır bir hizmettir. Ayrıca sürekli iyileştirilerek güncellendiğinden dinamiktir" diyor Anna. Bu bağlamda Google Analytics'in kullanılması şirketin bilgi yönetimiyle ilgili olarak aldığı en önemli kararlardan biridir.

